

San Bartolomé de Tirajana | VII Foro de Turismo

# Los turistas producen el 26% de los residuos que se generan en Canarias

Los expertos proponen una regulación nacional que penalice a las actividades más contaminantes y premien a las empresas que apuesten por la ecología

**Rubén Torres**

SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

El turismo debe reinventarse y adaptarse a las necesidades actuales de un planeta que camina hacia la autodestrucción. Y debe hacerlo reduciendo la generación de residuos y apostando por la disminución de sus emisiones. En Canarias, los turistas son responsables de la generación del 26% de los residuos, según los datos ofrecidos ayer por Marta Jacob, profesora de economía aplicada de la Universidad de Baleares, durante la última jornada del Foro Internacional de Turismo de Maspalomas, una situación que obliga a los empresa-

rios a impulsar el reciclaje y cambiar su relación con el entorno donde desarrolla su actividad.

Esos mismos turistas generan el doble de residuos que un residente y se hace necesario que el sector turístico readapte sus políticas para ocasionar el menor impacto medioambiental en el territorio donde se asienta. En este escenario, la economía circular, el modelo estratégico diseñado para reducir la producción de desechos dando un segundo o más usos a todos los recursos disponibles, se posiciona como un elemento fundamental para continuar con el desarrollo de un sector que está obligado a gestionar mejor sus recursos.

Durante la celebración de la mesa redonda titulada *Economía circular: el nuevo desafío en el sector turístico* los expertos coincidieron en que la transición hacia un modelo más sostenible en el turismo debe desarrollarse dentro de un marco global de cambio climático, deben estar implicados todos los actores y tiene que darse en el marco de una estrategia que vaya desde los líderes políticos hacia la ciudadanía. Así, el modelo de economía circular dentro del turismo se centra en la mejora del desarrollo sostenible.

En este sentido, Eva Ruiz, coordinadora de contenidos del Club de Economía Circular, destacó que

son las administraciones públicas las que tienen un papel fundamental porque son las que pueden incentivar la aplicación de un modelo verde en todos los ámbitos del turismo. Desde su punto de vista, la transición hacia un modelo turístico verde pasa por convencer a los empresarios hoteleros de los beneficios que puede aportar un enfoque más ecológico en su actividad.

## Regulación

En este contexto, puso como ejemplo una compañía hotelera que mide la cantidad de residuos que produce en sus cocinas, una acción que ha permitido que la empresa haya reducido entre un 10 y

un 15% el coste de su materia prima y hasta un 30% la generación de residuos.

En línea con las agencias climáticas, la Administración española incluye poco a poco nuevos planes de desarrollo para reorientar la economía, apuntó por su parte Geoffrey Lipman, presidente del Consejo internacional de Socios Turísticos, para que el sector pueda cumplir con el objetivo de reducir la temperatura global en 2050. Pero aunque cada vez son más los complejos hoteleros y extrahoteleros y demás actividades turísticas las que incorporan "políticas verdes" en sus estructuras, lo cierto es que todavía se tornan insuficientes.

## Cerantola: "Se debe impulsar la estrategia ambiental sin pensar en el coste político"

Por ello, la mayoría de los ponentes coincidió en que se hace más que necesaria la aplicación de una regulación gubernamental que camine hacia la subida de impuestos para las empresas que no apuestan por la ecología y los incentivos para aquellas que desarrollan un buen comportamiento. "Las inversiones llegarán más a las empresas que tomen el camino verde", explicó Geoffrey Lipman.

El experto en diseño sostenible Nicola Cerantola se mostró a favor de implementar regulaciones "porque las instituciones deben adoptar una posición, ya que hasta ahora han sido políticamente correctas; deben impulsar una estrategia medioambiental sin pensar en que les pasará factura política".

En estas estrategias ambientales juegan un papel fundamental los residentes en los destinos turísticos. Así, Jesper Manniche, investigador del Centro Regional de Investigación y Turismo de la isla danesa de Bornholm, remarcó que en el diseño de las nuevas líneas a seguir en el ámbito turístico, las instituciones públicas deben tener en cuenta a la población local. "Son ellos quienes deben decidir qué tipo de sociedad quiere y qué tipo y cantidad de turismo quieren tener, porque de ello dependerá el desarrollo económico de su región", manifestó el experto.



Representantes de todos los municipios que conforman la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias, esta semana en el foro de turismo. | JOSÉ CARLOS GUERRA

## La Asociación de Municipios Turísticos incorpora a siete nuevos miembros

Las localidades de Puerto de la Cruz, Antigua, Santiago del Teide, Tías, La Oliva, Tegui y Yaiza se unen a la organización

**LP/DLP**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) celebró ayer la incorporación de siete nuevos miembros durante la celebración de una asamblea en el marco del VII Foro Internacional

de Turismo Maspalomas Costa Canaria. Las localidades tinerfeñas de Puerto de la Cruz y Santiago del Teide, las mayoreras Antigua y La Oliva, y las lanzaroteñas Tías, Tegui y Yaiza pasan a formar parte de la organización junto a los seis miembros ya presentes.

La Asamblea, estuvo organizada

por la concejalía de turismo del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana como municipio anfitrión, y presidida por el máximo representante de la asociación y alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga.

Durante la reunión, los miembros acordaron la elaboración del

Pacto por el Turismo Canario, un plan de acción que fue esbozado ayer y que los representantes de Asociación acordaron trabajar para establecer y abordar nuevas estrategias de promoción, comercialización y conectividad, estrategia de innovación, modernización y eficiencia de las empresas turísticas, un plan conjunto para desarrollar la Agenda Digital Canaria, una planificación integral de las siete zonas turísticas, un proyecto integral para convertir a Canarias en referencia del turismo sostenible; y una propuesta para la internacionalización y el liderazgo de Canarias en el Atlántico Medio.

Este gran Pacto por el Turismo

se trabajará a través de estas aportaciones y de la mano de Gobierno de Canarias y los siete Cabildos Insulares, así como de las Universidades y empresarios, que será abordado en el entorno del II Congreso de la AMTC.

Finalmente, los municipios presentes en la organización acordaron ayer asistir a la próxima Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) por segundo año consecutivo, con stand compartido y diferenciado dentro del pabellón de las Islas Canarias. Para ello, durante la Asamblea, se definieron las acciones conjuntas de promoción que se presentarán durante esta cita y para el 2020.